



Socialstyrelsen
Tilskudsforvaltning

SAND 
De hjemløses landsorganisation

Sundholmsvej 34, st.
2300 København S

Tlf. 8993 7060
CVR. 2926 2403

sand@sandudvalg.dk
www.sandudvalg.dk

København 19.4.2022

**Afrapportering for udviklingsplan 2021, j.nr.
6307-0003**

Denne afrapportering skal ses i sammenhæng med den midtvejsstatus vi sendte i september. Fokus vil derfor være på 2. halvår. Bemærk også at 2021 er et overgangså for SAND, således at vi har en udviklingsplan vi afrapporterer ift. og ikke en målplan.

Aktiviteter

I 2. halvår af 2021 kunne vi så småt begynde at normalisere vores aktiviteter efter flere coronanedlukninger. Vi kunne f.eks. holde vores temadage – en pendant til et årsmøde for et politisk parti – som vi ellers plejer at holde i foråret.

Andre aktiviteter, såsom bestyrelsesmøder, kunne vi holde fysisk i stedet for online.

Valgkampen var en gave til SAND. Vi afholdte, som omtalt i midtvejsrapporten, to workshops, der havde fokus på at udvikle events og aktiviteter, der kunne bringe SANDs budskaber ind i valgkampen.

På en af workshopsene blev der født en idé om at lave et borgerforslag om at hjemløse skal ud af jobcenteret. Forslaget blev indsendt og umiddelbart efter kommunalvalget gik hjemløse på gaden, for at gøre opmærksom på forslaget. Små grupper af hjemløse, er gået ud med informationsmateriale og deres egne erfaringer i forskellige byer. Ud over det politiske arbejde har det også givet gode sociale relationer udvalgsmedlemmerne imellem.

Workshopværktøjet blev også brugt som en optakt til at komme på gaden med vores borgerforslag.

Vi har gennem ”udvalg på tværs” – en metode til at få hjemløse til at arbejde sammen på tværs af udvalg – fået styrket samarbejdet i organisationen.

Metoden går ganske enkelt ud på at få hjemløse fra naboudvalget til at komme og give en hånd med ved en aktion. Det har den fordel, at der altid er mindst en der har været med i en lignende aktion før og derfor kan bruge sine erfaringer til at gøre aktionen endnu bedre.

Det og den fælles forståelsesramme workshoppen gav, har givet aktivisterne en større tillid til at de kan lave gode aktioner og givet en mere optimal rollefordeling i gruppen. Samtidig har udviklingskonsulenterne og kommunikationsmedarbejderen aktivt støttet aktivistgrupperne i at få styr på de formelle rammer, få lavet SoMe opslag, få hjemløse med forskellige kompetencer med i gruppen, opfordret til at komme til nye byer osv.

Vi har sat fokus på at få gang i vores ungegruppe og vores grønlandergruppe. Ungegruppen har bl.a. været rundt på forskellige ungeboformer, været på kursus i at lave små film til de sociale medier. Efterfølgende har de hjulpet andre hjemløse med at lave filmklip; fortællinger om livet som hjemløs.

Grønlandergruppen har haft et samarbejde med Socialstyrelsen om at kvalificere deres netværksgruppe om udsatte grønlanderes arbejde. Det er også foregået hen over efteråret. Dvs. brugt deres erfaringer til at give input til hvordan hjælpen til udsatte grønlandere kan forbedres.

Opfyldelse af mål

I midtvejsrapporten omtalte vi at vi er nået ud til 'nye' målgrupper blandt hjemløse. Dem har vi fået "mainstreamet", som Socialstyrelsen nok ville skrive: Vi har fået de nye bedre integreret i foreningen og fået dem til at deltage i andre aktiviteter efterfølgende, typisk gadeaktioner.

Sammenholdt med at vi har fået mere gang i de unge hjemløse og i de grønlandske hjemløse, synes jeg vi har styrket sammenholdet i organisationen og styrket hjemløses tro på at de ikke er alene.

Vores valgkampsaktiviteter og vores borgerforslagsaktioner har sat flere af vores sager på den politiske dagsorden. Det har styrket sammenholdet og fået flere hjemløse til at gå fra at have en passiv rolle i organisationen til at have en aktiv rolle.

Vores bisidderkorps er, via kurser og aktiviteter for bisiddere, blevet styrket hen over efteråret og givet større mulighed for hjemløse for at få råd og vejledning.

Synlighed

Vi er uden tvivl blevet mere synlige. Det skyldes bl.a. at vi har været mere på gaden – de omtalte aktioner - og at vi har trænet hjemløse i at bruge de sociale medier.

Vores ungegruppe har desuden været på et filmkursus, hvor de har lært at lave små film med et stærkt budskab. Både de tekniske kompetencer og spørgsmål om målgruppeafklaring, budskab og formål er der blevet undervist i. Og det er blevet brugt i praksis til at lave små film.

Ved efterfølgende arrangementer har vi tænkt de unge ind i dokumentationen af udbyttet af arrangementet. Ud over at de unge hjemløse får nogle konkrete kompetencer, er det samtidig en simpel måde at aktivere de unge hjemløse på.

De skrevne medier har vi også benyttet os flittigt af. Dels ved selv at skrive en række artikler, dels ved at være omhyggelige med at finde interviewofre eller cases, der kan beskrive konkrete problemstillinger hjemløse har. F.eks. kommunernes ønske om at finde den billigste frem for den bedste løsning for en hjemløs, hvilket f.eks. gør, at de hiver en hjemløs ud fra en boform og placerer ham på en tidligere børnehaven, der ikke er egnet til beboelser og hvor han ikke får støtte.

Men den case får vi kun i kraft af at vi har styrket vores rådgivning og vejledning af hjemløse. Og formår at overtale den pågældende til at stå frem i den gode sags tjeneste. Som jeg tidligere har skrevet i flere udviklingsplaner, er det en kontinuerlig proces at organisere hjemløse, få dem klædt på til at stå frem og sikre at de ikke vælter, når der kommer opmærksomhed omkring dem. Det kræver stor tålmodighed for ansatte i organisationen og for tilskudsgiver.

Ask Svejstrup
Sekretariatsleder i SAND
19.4.2022